**Regulamin akcji społecznej**

**„Marek, działamy z Tobą”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji społecznej o charakterze charytatywnym i aktywizującym „Marek, działamy z Tobą” (zwana dalej: „Akcja”) jest Fundacja MEDIAEXPERT „Włącz się” z siedzibą w Złotowie (77-400) przy ul. Za Dworcem 1D wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000429316, NIP: 7671696920, Regon: 302180333 (dalej: „Organizator”).
2. Celem Akcji jest wsparcie Marka Maja – Beneficjenta Fundacji w kontynuowaniu procesu leczenia, rehabilitacji oraz działań zmierzających do poprawy jego stanu zdrowia i sprawności ruchowej.
3. Akcja ma na celu również:
    a. Promowanie i mobilizowanie uczestników do podejmowania aktywności fizycznej dostosowanej do ich indywidualnych możliwości,
    b. budowanie społecznego wsparcia i solidarności z Markiem,
    c. zwrócenie uwagi na znaczenie aktywności fizycznej i konsekwentnego dbania o zdrowie,
    d. zebranie środków finansowych poprzez zbiórkę online https://fundacjame.pl/zbiorki/zbiorki-1/marek-maj na rzecz Marka poprzez mechanizm wsparcia określony w niniejszym Regulaminie §4.
4. Akcja prowadzona jest w dniach 21 – 30.09.2026 r. za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora na Facebooku https://www.facebook.com/fundacja.mediaexpert.wlacz.sie
5. W każdym dniu trwania Akcji Organizator publikuje odrębny post przeznaczony do zamieszczania Zdjęć przez Uczestników. Zdjęcia powinny być publikowane w komentarzach pod postem dotyczącym dnia, w którym wykonano Aktywność.
6. Zdjęcia opublikowane pod postem z innego dnia lub po zakończeniu danego dnia Akcji nie będą uwzględniane.
7. Akcja ma charakter dobrowolny i jest nieodpłatna dla jej uczestników.
8. Akcja nie jest konkursem, loterią ani inną formą współzawodnictwa. W Akcji nie są przyznawane nagrody, wyróżnienia ani inne świadczenia na rzecz Uczestników.
9. Uczestnicy nie są oceniani pod względem wyników sportowych, tempa, dystansu, czasu, liczby spalonych kalorii ani poziomu sprawności.
10. Akcja nie stanowi programu treningowego ani medycznego, a Organizator nie udziela porad medycznych, treningowych ani dietetycznych w ramach Akcji.

## §2

## Definicje

1. **Fundacja** - Fundacja MEDIAEXPERT „Włącz się” z siedzibą w Złotowie (77-400) ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 0000429316.
2. **Beneficjent** - Marek Maj, na rzecz którego prowadzona jest Akcja oraz wspierana przez nią zbiórka online.
3. **Uczestnik –** osoba biorąca udział w Akcji poprzez wykonanie dowolnej aktywności fizycznej i publikację Zdjęcia zgodnie z Regulaminem Akcji.
4. **Aktywność** - dobrowolnie podjęta przez Uczestnika aktywność fizyczna dostosowana do jego indywidualnych możliwości, w szczególności spacer, marsz, bieganie, jazda na rowerze, pływanie, ćwiczenia, joga, taniec, trening fizyczny.
5. **Facebook -** serwis społecznościowy facebook.com, za pośrednictwem którego Organizator prowadzi komunikację dotyczącą Akcji i w ramach, którego Uczestnicy publikują zdjęcia w komentarzach pod postami Organizatora.
6. **Zdjęcie –** fotografia lub inny obraz przedstawiający rzeczywiście wykonaną przez Uczestnika Aktywność, na której może znajdować się Uczestnik, przedmioty związane z wykonaną Aktywnością, które mogą być modyfikowane lub uzupełniane przy użyciu aplikacji lub innych narzędzi, m.in. poprzez dodanie napisów, słów wsparcia, emotikonek, elementów graficznych, utworzenie kolażu, zakrycie danych wrażliwych lub innych osób, jednak nie może być materiałem wygenerowanym w całości przez sztuczną inteligencję.

## §3

## Zasady Udziału

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik:
    a. wykonuje w danym dniu dowolną aktywność fizyczną dostosowaną do swoich możliwości,
    b. wykonuje zdjęcie związane z tą aktywnością,
    c. publikuje maksymalnie jedno Zdjęcie w komentarzu pod postem Akcji opublikowanym przez Organizatora w danym dniu.
    d. opcjonalnie dodaje kilka słów wsparcia dla Marka lub innych Uczestników.
2. Uczestnik bierze udział w Akcji na własną odpowiedzialność i we własnym zakresie ocenia swój stan zdrowia oraz możliwość wykonywania wybranej aktywności fizycznej.

W przypadku wątpliwości dotyczących stanu zdrowia Organizator rekomenduje konsultację z lekarzem przed podjęciem aktywności.

3. Udział w Akcji nie wymaga publikowania wizerunku Uczestnika, ani innych osób. Publikując Zdjęcie Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa i zgody niezbędne do jego publikacji.
4. Jeden Uczestnik może opublikować maksymalnie jedno zdjęcie w ramach jednego dnia Akcji, czyli maksymalnie 10 zdjęć w całej Akcji. W przypadku opublikowania przez jednego Uczestnika większej liczby zdjęć w tym samym dniu, do liczby zdjęć uwzględnianych przy realizacji wsparcia zaliczone zostanie maksymalnie jedno Zdjęcie.
5. Uwzględniane będą wyłącznie zdjęcia opublikowane w komentarzach pod właściwym postem, które są widoczne dla Organizatora w momencie ich weryfikacji.
6. Ostateczne rozliczenie Akcji nastąpi do trzech dni roboczych po jej zakończeniu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zdjęcia, jeżeli pojawi się uzasadniona wątpliwość co do rzeczywistego wykonania Aktywności lub zgodności Zdjęcia z Regulaminem.
8. Organizator ma prawo nie uwzględnić lub usunąć zgłoszenie Uczestnika naruszające niniejszy Regulamin, przepisy prawa lub zasady korzystania z Facebooka, bez konieczności uprzedniego informowania Uczestnika.

## §4

## Mechanizm wsparcia zbiórki online

1. W ramach Akcji Organizator deklaruje przekazanie środków na zbiórkę online prowadzoną na rzecz Marka Maja dostępną na stronie internetowej Fundacji.
2. Za każde prawidłowo opublikowane Zdjęcie Organizator przeznacza 5 zł na rzecz zbiórki Beneficjenta, z zastrzeżeniem, że maksymalna łączna kwota wsparcia wynosi 10 000 zł.
3. Organizator może na bieżąco, w trakcie trwania Akcji, przekazywać środki na zbiórkę Beneficjenta oraz informować o liczbie zaliczonych Zdjęć i wartości wsparcia.
4. Po osiągnięciu maksymalnej kwoty wsparcia, o której mowa w ust. 2, Uczestnicy mogą nadal publikować Zdjęcia jako wyraz wsparcia dla Beneficjenta, jednak nie spowoduje to zwiększenia kwoty wsparcia.

## §5

## Treści publikowane przez uczestników

1. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treści zdjęć oraz komentarzy opublikowanych przez siebie w związku z Akcją.

2. Biorąc udział w Akcji i publikując swoje komentarze i Zdjęcia pod postami z nią związanymi Uczestnik oświadcza, że publikowana przez niego treść:
    a. nie narusza prawa,
    b. nie narusza praw osób trzecich,
    c. nie narusza dóbr osobistych innych osób,
    d. nie narusza praw autorskich ani praw pokrewnych,
    e. nie zawiera treści bezprawnych lub obraźliwych.
3. Uczestnik zobowiązuje się nie publikować w ramach Akcji:
    a. treści wulgarnych, obraźliwych lub poniżających inne osoby,
    b. treści dyskryminujących lub nawołujących do przemocy,
    c. treści naruszających prywatność innych osób,
    d. danych osobowych innych osób bez odpowiedniej podstawy prawnej lub ich zgody,
    e. materiałów zawierających wizerunek innych osób bez odpowiedniego uprawnienia do jego rozpowszechniania,
    f. treści reklamowych, spamowych lub niezwiązanych z Akcją,
    g. treści mogących naruszać prawa lub zasady obowiązujące w serwisie Facebook.
4. Treści naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy prawa, zasady społeczności Facebooka lub prawa i dobra osobiste innych osób mogą zostać usunięte przez Organizatora i nie będą uwzględniane przy ustalaniu liczby Zdjęć ani przy naliczaniu wsparcia finansowego dla Marka.
5. Opublikowanie Zdjęcia w komentarzu nie oznacza zgody na jego dalsze wykorzystanie przez Organizatora poza Akcją. W przypadku zamiaru takiego wykorzystania Organizator uzyska od Uczestnika odrębną zgodę.

## §6
## Facebook i odpowiedzialność Organizatora

1. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem serwisu Facebook, jednak Facebook ani Meta nie jest organizatorem, współorganizatorem ani sponsorem Akcji.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że korzystanie z serwisu Facebook podlega zasadom i regulaminom określonym przez operatora tego serwisu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
    a. działanie serwisu Facebook,
    b. awarie techniczne, przerwy w działaniu lub ograniczenia dostępności serwisu,
    c. zmianę funkcjonalności serwisu Facebook,
    d. usunięcie, ukrycie lub ograniczenie widoczności posta, komentarza lub zdjęcia przez Facebook/Meta,

e. zablokowanie lub ograniczenie konta użytkownika przez Facebook/Meta,
f. utratę treści wynikającą z działania lub decyzji Facebook/Meta.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści opublikowane przez uczestników, o ile nie wynikają one z działania Organizatora. W przypadku uzyskania informacji o treści bezprawnej lub naruszającej prawa osób trzecich Organizator podejmuje odpowiednie działania, w szczególności może treść ukryć lub usunąć.
5. Organizator nie gwarantuje, że każda opublikowana przez uczestnika treść będzie widoczna dla wszystkich użytkowników Facebooka.

**§7**
**Zakres przetwarzanych danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja MEDIAEXPERT „Włącz się" z siedzibą w Złotowie (77-400).
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji i promocji Akcji oraz prowadzeniu działań statutowych Fundacji.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji oraz przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
4. W związku z prowadzeniem Akcji Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
   a. imię i nazwisko, nazwę lub nazwę użytkownika/profil Uczestnika na Facebooku w zakresie widocznym przy opublikowanym komentarzu,
   b. wizerunek Uczestnika – wyłącznie w przypadku jego dobrowolnego zamieszczenia na Zdjęciu,
   c. Zdjęcia zamieszczone przez Uczestnika w ramach Akcji,
   d. treść komentarzy i innych informacji dobrowolnie zamieszczonych przez Uczestnika w związku z udziałem w Akcji.
5. Organizator przetwarza wyłącznie dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Akcji, weryfikacji Zdjęć, ustalenia liczby Zdjęć i Uczestników oraz realizacji celu społecznego i charytatywnego Akcji.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji swoich praw może skontaktować się z Fundacją pod adresem: fundacja@fundacjawlaczsie.pl.

7. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi informatyczne na rzecz Organizatora oraz operator serwisu Facebook/Meta w zakresie wynikającym z korzystania z tego serwisu.

## §8

## Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania, zgłoszenia i reklamacje dotyczące Akcji należy kierować do Organizatora na adres e-mail: fundacja@fundacjawlaczsie.pl podczas jej trwania i do 14 dni od jej zakończenia. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni.
2. Organizator może dokonać zmian Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn organizacyjnych, prawnych lub technicznych. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na profilu Organizatora.
3. Uczestnictwo w Akcji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin jest dostępny w przypiętym poście informacyjnym o Akcji na profilu Organizatora na Facebooku tj. https://www.facebook.com/fundacja.mediaexpert.wlacz.sie